

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY RADIA ORLICKO

ORLICKO Media s.r.o.

1. Vymezení pojmů

1.1. Objednatel – právnická nebo fyzická osoba, která má zájem o odvysílání obchodního sdělení ve vysílání Radia Orlicko. Objednatelem může být klient nebo reklamní agentura, která zastupuje klienta.

1.2. Klient – subjekt, od kterého pochází podnět k vysílání obchodních sdělení a který určuje, co má být předmětem obchodního sdělení.

1.3. Reklamní agentura – je právnická nebo fyzická osoba, která pro klienta objednává nebo mu zprostředkovává vysílání obchodního sdělení.

1.4. Obchodní sdělení – pro účely těchto OP se obchodní sdělením rozumí reklama nebo sponzorování.

1.5. Obchodní případ – každá objednávka akceptovaná společností ORLICKO Media s.r.o.

1.6. Programové schéma – přepsaný program rozhlasové stanice.

1.7. Reklamní spot nebo **spot** – celistvé a ohraničené obchodní sdělení v podobě reklamy určené k odvysílání na rozhlasové stanici.

1.8. Sponzorský vzkaz nebo **vzkaz** – celistvé a ohraničené obchodní sdělení určené ke sponzorování pořadů nebo programů Radia Orlicko.

1.9. Obchodní podmínky – soubor platných pravidel pro zařazení obchodního sdělení do rozhlasového vysílání Radia Orlicko.

1.10. RPR – Rada pro reklamu.

1.11. Reklamní kampaň – odvysílání dohodnutého počtu obchodních sdělení v dohodnutém časovém období na základě uzavřené smlouvy mezi společností ORLICKO Media s.r.o. a objednatelem.

1.12. Objednávka – návrh objednatele na uzavření smlouvy o vysílání obchodního sdělení ve vysílání Radia Orlicko.

1.13. Smlouva o komerčním vysílání nebo **smlouva** – smluvní vztah uzavřený mezi společností ORLICKO Media s.r.o. a objednatelem v souladu s těmito OP, kdy společnost ORLICKO Media s.r.o. na jedné straně se zavazuje odvysílat obchodní sdělení a objednatel na druhé straně se zavazuje zaplatit cenu stanovenou ve smlouvě. Smlouva může být uzavřena formou potvrzení objednávky nebo formou uzavření obchodní smlouvy tj. písemné smlouvy o vysílání obchodního sdělení, která je označena jako smlouva.

1.14. Ceník – ceník vydaný společností ORLICKO Media s.r.o.

1.15. Vysílací materiál – nosiče se záznamem spotu či požadovaný text vzkazu, rodný list spotu či vzkazu, je-li spot či vzkaz dodáván objednatelem a další údaje vyžadované kolektivními správci. Rodný list musí být dodán v podobě, v jaké ji požadují kolektivní správci. Dle

požadavků kolektivních správců rodný list aktuálně musí obsahovat minimálně název skladby, má-li skladba název, jméno autora popř. textaře, označení nakladatele a přesnou stopáž použité hudby.

1.16. Rodný list – průvodka dodaného spotu či vzkazu obsahující všechny informace o tom, co předmětný spot či vzkaz obsahuje z hlediska autorskoprávně chráněného obsahu a práv na ochranu osobnosti (zejména údaje o autorech obsažené hudby, textů, výkonných umělcích, výrobcích zvukového záznamu, hlasech účinkujících fyzických osob ve smyslu práv na ochranu osobnosti včetně případných omezení rozsahu užití apod.).

1.17. Pevné umístění – je smlouvou definované přesné časové umístění obchodního sdělení ve vysílání Radia Orlicko s oboustrannou časovou odchylkou nepřesahující 8 minut.

1.18. Volné umístění – je umístění obchodního sdělení v programu Radia Orlicko bez předem smlouvou určeného časového ukotvení.

1.19. Smluvní strany – společnost ORLICKO Media s.r.o. na straně jedné a objednatel na straně druhé.

2. Postup při uzavírání smlouvy o komerčním vysílání

2.1. Smlouva o komerčním vysílání se uzavírá prostřednictvím potvrzení objednávky nebo prostřednictvím uzavření obchodní smlouvy.

2.2. Doručením podepsané objednávky objednatel souhlasí s těmito OP. Předpokladem uzavření smlouvy o komerčním vysílání je písemná akceptace/přijetí doručené objednávky ze strany ORLICKO Media s.r.o., které se zpravidla děje podpisem a doručením potvrzené objednávky zpět objednateli.

2.3. Předpokladem přijetí objednávky ze strany společnosti ORLICKO Media s.r.o. je řádné vyplnění objednávkového formuláře (zejména identifikační údaje, přesný název značky výrobku či služby resp. předmětu obchodního sdělení, doba trvání reklamní kampaně, délka a specifikace umístění spotu či vzkazu, ceny atd.) a v případě zastoupení klienta reklamní agenturou přiložení písemného pověření klientem, ze kterého jasně vyplývá rozsah pověření reklamní agentury (např. vyznačení výrobků nebo služeb, na které se reklamní kampaň vztahuje).

2.4. Předpokladem přijetí objednávky je rovněž uvedení, kdo je zadavatelem a kdo je zpracovatelem reklamy ve smyslu zákona č. 40/1995 Sb., o reklamě.

3. Odmítnutí akceptace objednávky, výpověď uzavřené smlouvy

3.1. Společnost ORLICKO Media s.r.o. není povinna

objednávku akceptovat.

3.2. Společnost ORLICKO Media s.r.o. si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat či odmítnout vysílání obchodního sdělení a vypovědět uzavřenou smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud by od vysílání obchodního sdělení mohlo dle názoru společnosti ORLICKO Media s.r.o. s ohledem na původ, formu či obsah obchodního sdělení dojít:

a) k porušení platných právních předpisů,

b) k postihu společnosti ORLICKO Media s.r.o. ze strany třetích osob (nositelů autorských práv, kolektivních správců, soutěžitelů apod.) či orgánů veřejné moci,

c) k porušení samoregulačních norem či etických pravidel, kterými se společnost ORLICKO Media s.r.o. cítí být vázána,

d) k porušení oprávněných zájmů společnosti ORLICKO Media s.r.o. v závislosti na obsah obchodního sdělení a jeho případnou nevhodnost ve vztahu k programové nabídce stanice Radio Orlicko.

3.3. V případě, že nastane případ, že společnost ORLICKO Media s.r.o. odmítne akceptovat objednávku či od vysílat obchodní sdělení z jednoho z výše uvedených důvodů, vyzve ORLICKO Media s.r.o. objednatele k úpravě spotu či vzkazu a stanoví k tomu objednateli lhůtu. Jestliže objednatel nedodá ve stanovené lhůtě spot či vzkaz upravený požadovaným způsobem, je společnost ORLICKO Media s.r.o. oprávněna smlouvu vypovědět s okamžitým účinkem, který nastává okamžikem doručení výpovědi, popř. neakceptovat objednávku. Obdobně se postupuje v případě, že spot či vzkaz je v rozporu s požadavky na něj kladenými těmito OP zejména pak technickými podmínkami. Byla-li již mezi objednatel a společností ORLICKO Media s.r.o. uzavřena smlouva, je společnost ORLICKO Media s.r.o. namísto výpovědi oprávněna na základě jednostranného rozhodnutí posunout termín prvního vysílání předmětného spotu či vzkazu.

3.4. Společnost ORLICKO Media s.r.o. si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat či vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud je objednatel v prodlení s úhradou jakékoliv splatné pohledávky vůči společnosti ORLICKO Media s.r.o.

3.5. Společnost ORLICKO Media s.r.o. si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat či vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud není možné zajistit vysílání obchodního sdělení z důvodu programových změn/změny programového schématu. Společnost ORLICKO Media s.r.o. je oprávněna provádět programové změny ve vysílání stanice Radio Orlicko dle svých potřeb. V případě, že smlouva stanoví vysílání obchodního sdělení s pevným umístěním a programovou změnou je závazek společnosti ORLICKO Media s.r.o. k umístění obchodního sdělení dotčen, je společnost ORLICKO Media s.r.o. oprávněna namísto výpovědi smlouvy rovněž změnit umístění obchodního sdělení dle aktuálního programového schématu. Stejná práva má společnost ORLICKO Media s.r.o. v případě nemožnosti od vysílání obchodního sdělení z důvodu

překážek, které nastaly z technických důvodů.

3.6. Společnost ORLICKO Media s.r.o. si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat či vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud objednatel nepředá vysílací materiál včas, nebo pokud předaný vysílací materiál neodpovídá požadavkům těchto OP popř. jiným požadavkům, které byly objednateli sděleny.

3.7. Společnost ORLICKO Media s.r.o. je oprávněna vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud objednatel

a) podstatným způsobem porušil svoje povinnosti stanovené smlouvou;

b) objednatel opakovaně (alespoň 2x) porušil smlouvu, nebo;

c) objednatel porušuje smlouvu i přes výzvu společnosti ORLICKO Media s.r.o. k odstranění takového porušení.

8. V případě, že dojde k ukončení smlouvy způsobem uvedeným v tomto článku, zavazuje se objednatel zaplatit společnosti ORLICKO Media s.r.o. cenu plnění poskytnutého do okamžiku doručení výpovědi.

4. Snížení celkového objemu reklamní kampaně

4.1. Snížení celkového objemu reklamní kampaně ve smyslu celkové ceny reklamní kampaně je možné výhradně na základě dohody smluvních stran.

5. Závazky objednatele

5.1. Nedohodne-li se objednatel a společnost ORLICKO Media s.r.o. písemně jinak, je výrobu reklamního spotu povinen zajistit objednatel.

5.2. Objednatel uzavřením smlouvy prohlašuje a garantuje, že řádně získal a v celém rozsahu uhradil a vypořádal veškerá práva a veškeré honoráře, odměny a náhrady všech majitelů práv v souvislosti s výrobou a vysíláním obchodního sdělení ve vysílání Radia Orlicko, tj. všechna práva k nehmotným statkům (včetně synchronizačních práv) souvisejících s obchodním sdělením s výjimkou rozhlasových vysílacích práv k hudebním dílům s textem nebo bez textu. Společnost ORLICKO Media s.r.o. se zavazuje zajistit úhradu za rozhlasová vysílací práva k hudebním dílům s textem nebo bez textu prostřednictvím Ochranného svazu autorského pro práva k dílům hudebním (dále jen „OSA“); Společnost ORLICKO Media s.r.o. takto zajistí vypořádání vysílacích honorářů autorů chráněné hudby a textu uvedených v rodném listu, a to ve výši vyplývající z platné smlouvy mezi společností ORLICKO Media s.r.o. a OSA. Pokud je ve spotu užitá hudba a není možno vysílací práva k ní vypořádat shora uvedeným způsobem (např. pokud autor v souladu se zákonem vůči společnosti ORLICKO Media s.r.o. a OSA vyloučí účinky hromadné smlouvy OSA), je objednatel povinen získat předem veškerá potřebná oprávnění a tato oprávnění a

příslušné honoráře sám uhradit a vypořádat.

5.3. Pokud je ve spotu užito zvukového záznamu vydaného k obchodním účelům ve smyslu definice dle zákona č. 121/2001 Sb., autorského zákona, ve znění pozdějších předpisů, odpovídá objednatel za to, že získal svolení výrobců zvukových záznamů k výrobě spotu a svolení výkonných umělců k užití jejich uměleckých výkonů k výrobě spotu a že přímo vypořádal v celém rozsahu oprávněné nároky všech výkonných umělců a výrobců zvukových záznamů (s těmito osobami či prostřednictvím kolektivního správce Intergram). Objednatel se zavazuje na vyžádání společnosti ORLICKO Media s.r.o. ve stanovené lhůtě tuto skutečnost doložit předložením kopie příslušné smlouvy nebo např. kopie potřebných dokladů.

5.4. Pokud reklamní spot obsahuje osobnostní projevy fyzických osob, které neposkytly souhlas s užitím takových osobnostních projevů v rámci svolení dle předchozího odstavce, zaručuje objednatel, že získal oprávnění k zařazení těchto osobnostních projevů do spotu a k jejich užití při vysílání reklamního spotu a zaplatil příslušné odměny za oprávnění k jejich užití.

5.5. Ustanovení tohoto článku se použijí obdobně v případě, že vysíláním obchodním sdělením je sponzorský vzkaz, který dodává objednatel.

6. Technické podmínky pro zařazení reklamního spotu a sponzorského vzkazu

6.1. Objednatel je povinen předložit společnosti ORLICKO Media s.r.o. k odvysílání spot či vzkaz, jehož obsah, forma i provedení je v souladu s platnými právními předpisy, technickými podmínkami a dalšími požadavky a podmínkami, na kterých se smluvní strany ve smlouvě dohodnou.

6.2. Konečné znění a zvuková podoba spotu či vzkazu podléhá schválení společnosti ORLICKO Media s.r.o.

6.3. Reklamní spot:

a) nestanoví-li smlouva jinak, objednatel se zavazuje poskytnout společnosti ORLICKO Media s.r.o. vysílací materiály ke spotu nejméně 5 pracovních dní před prvním plánovaným vysíláním. Spot může být dodán v elektronické podobě zasláním na e-mailovou adresu radioorlicko@email.cz ve formátu *.WAV (v min. kvalitě 44.1kHz 16Bit stereo - popř. vyšší) případně v *.MP3 (datový tok min. 192 kBit/s), nebo na nosiči dat - USB flash disk, CD.

b) maximální modulační úroveň spotu je -9 dBFS (odpovídá analogové úrovni 0 dB 1.55 Vef). Spolu se spotem musí být doručen i rodný list spotu.

c) V případě, že objednatel doručí spot méně než 5 pracovních dní před prvním plánovaným vysíláním, je povinen zaplatit společnosti ORLICKO Media s.r.o. poplatek za expresní zpracování spotu ve výši 1.000,- Kč za každý den zkrácení termínu nebo společnosti ORLICKO Media s.r.o. může na základě jednostranného rozhodnutí posunout termín prvního vysílání předmětného spotu.

d) Smluvní strany se mohou dohodnout, že součástí závazku společnosti ORLICKO Media s.r.o. je výroba spotu. Nestanoví-li smlouva jinak, podklady pro výrobu spotu musí být dodány do společnosti ORLICKO Media s.r.o. nejpozději 10 pracovních dnů před prvním plánovaným vysíláním.

6.4. Sponzorský vzkaz:

a) nestanoví-li smlouva jinak, objednatel se zavazuje poskytnout společnosti ORLICKO Media s.r.o. vysílací materiály ke vzkazu ke schválení ze strany společnosti ORLICKO Media s.r.o. v dostatečném časovém předstihu před výrobou sponzorského vzkazu, nejméně však 10 pracovních dnů před prvním plánovaným vysíláním vzkazu. V případě, že objednatel doručí text vzkazu méně než 10 pracovních dní před prvním plánovaným vysíláním, je povinen zaplatit společnosti ORLICKO Media s.r.o. poplatek za expresní zpracování spotu ve výši 1.000,- Kč za každý den zkrácení termínu nebo společnost ORLICKO Media s.r.o. může na základě jednostranného rozhodnutí posunout termín prvního vysílání předmětného vzkazu.

b) Všechny nosiče zvuku předané společnosti ORLICKO Media s.r.o. objednatel za účelem plnění smlouvy zůstávají vlastnictvím objednatele. Společnost ORLICKO Media s.r.o. se zavazuje o předané nosiče pečovat s náležitou opatrností, přičemž za tyto nosiče odpovídá pouze do výše jejich pořizovací hodnoty. Objednatel je povinen převzít zpět nosiče do jednoho měsíce od skončení reklamní kampaně (tj. posledního odvysílání spotu či vzkazu, který byl předmětem reklamní kampaně). V případě, že tak objednatel neučiní, je společnosti ORLICKO Media s.r.o. oprávněna nosiče zlikvidovat.

7. Cenové podmínky

7.1. Cena jednotlivých obchodních sdělení může být zvýšena o přírážky za umístění spotů či vzkazů či snížena o slevy v souladu s ceníkem.

7.2. V případě existence mimořádných podmínek, za kterých je reklamní kampaň realizována (např. unikátní programový počín Radia Orlicko apod.), nejsou smluvní strany povinny se řídit ceníkem.

7.3. Ceny dle ceníku obsahují platnou základní sazbu DPH.

7.4. Společnost ORLICKO Media s.r.o. je oprávněna ceník kdykoli jednostranně změnit.

8. Platební podmínky

8.1. Faktury (daňové doklady) jsou vystavovány po skončení zdaňovacího období (kalendářního měsíce) s tím, že společnost ORLICKO Media s.r.o. si ponechává právo fakturovat v průběhu měsíce v případě, že je vysílání obchodních sdělení ukončeno do 15. dne v měsíci.

8.2. Společnost ORLICKO Media s.r.o. je oprávněna před vysíláním požadovat zaplacení zálohy ve výši určené společností ORLICKO Media s.r.o. Tato společnost je oprávněna požadovat zaplacení zálohy až ve výši 100% ceny za vysílání obchodního sdělení zejména v případě

objednatel, který objednává u společnosti ORLICKO Media s.r.o. vysílání obchodního sdělení poprvé.

8.3. Splatnost faktur je 14 dní od vystavení faktury. Úhradou se rozumí připsání finančních prostředků na účet společnosti ORLICKO Media s.r.o. Smluvní pokuta za každý den prodlení činí 3,5 % z dlužné částky.

8.4. Přímé platby ze zahraničí jsou hrazeny v EUR nebo USD ve výši odpovídající fakturované částce v přepočtu dle oficiálního devizového kurzu vyhlášeného ČNB v den fakturace. Bankovní poplatky vyplývající z převodu sjednaných plateb ze zahraničí jsou hrazeny výlučně Objednatel. Za platbu nelze považovat vystavení šeku či směnky bez příslušného převedení na účet společnosti ORLICKO Media s.r.o.

9. Odpovědnost za škodu, odpovědnost za vady odvysílaného obchodního sdělení

9.1. Objednatel je povinen vady ve vysílání obchodních sdělení uplatnit společnosti ORLICKO Media s.r.o. písemně ve lhůtě do 1 měsíce po odvysílání předmětného obchodního sdělení. Po uplynutí této lhůty není společnost ORLICKO Media s.r.o. povinna brát na zřetel případné uplatnění vad ve vysílání obchodních sdělení. V případě, že objednatel uplatní vady včas, má nárok požadovat pouze přiměřenou slevu z ceny vysílání obchodních sdělení. Uplatněný nárok objednatel nemůže měnit bez souhlasu společnosti ORLICKO Media s.r.o.

10. Obchodní tajemství

10.1. Objednatel se zavazuje zachovávat mlčenlivost o skutečnostech, tvořících obchodní tajemství společnosti ORLICKO Media s.r.o. a zdržet se veškerých aktivit, které by mohly poškodit dobré jméno či zájmy zmíněné společnosti. Dále se objednatel zavazuje nevyužít skutečností, o nichž se dozvěděl v důsledku smluvního vztahu ke společnosti ORLICKO Media s.r.o. pro sebe či pro jiného ani neumožnit jejich využití třetím osobám. Tyto povinnosti trvají i po skončení trvání smlouvy, jakož i poté, co dojde k odstoupení od ní některou ze stran či oběma stranami.

11. Změna OP

11.1. OP v aktuálním znění jsou k dispozici na webových stránkách www.radioorlicko.cz. Společnost ORLICKO Media s.r.o. je oprávněna navrhnout změny OP zejména v návaznosti na změny právních předpisů, v zájmu zlepšení

kvality poskytovaných služeb a s ohledem na obchodní cíle. V takovém případě společnost ORLICKO Media s.r.o. nové znění OP uveřejní na výše uvedených webových stránkách nejméně 1 měsíc přede dnem účinnosti nových OP.

11.2. V případě, že ke změně OP dojde v průběhu trvání smluvního vztahu a nové OP nabydou účinnosti za trvání tohoto smluvního vztahu, společnost ORLICKO Media s.r.o. objednateli poskytne informace o navrhované změně OP nejméně 1 měsíc před navrhovaným dnem účinnosti nových OP, včetně informace o navrhovaném dnu účinnosti a navrhovaném znění OP.

11.3. Pokud se jedná o podstatnou změnu OP nebo tato změna ve svém důsledku zhoršuje postavení objednatel jako smluvní strany, má objednatel právo vypovědět uzavřenou smlouvu v jednoměsíční výpovědní lhůtě doručení výpovědi nejpozději v pracovní den před navrhovaným dnem účinnosti nových OP. Výpověď začíná plynout prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla výpověď společnosti ORLICKO Media s.r.o. doručena. Pokud však objednatel písemně nevypoví smlouvu nejpozději v pracovní den před navrhovaným dnem účinnosti nových OP, platí, že navrhovanou změnu OP přijal s účinností ode dne účinnosti nových OP.

12. Závěrečná ustanovení

12.1. Smluvní strany se ve smlouvě mohou odchýlit od těchto OP, v takovém případě platí ustanovení smlouvy.

12.2. Případné spory vzniklé mezi společnostmi ORLICKO Media s.r.o. a objednatelem v souvislosti s těmito OP, smlouvou nebo smluvní dokumentací odkazující na tyto OP, budou přednostně řešeny smírnou cestou. Nepodaří-li se spory vyřešit smírně podle předchozího odstavce, bude spory řešit v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, jehož místní příslušnost bude určena podle sídla společnosti ORLICKO Media s.r.o. Pro řešení sporů bude rozhodným právem právní řád České republiky.

12.3. Sdělení smluvních stran ve věci změny obsahu či ukončení smlouvy (včetně změny OP), musí být učiněna písemně a mohou být činěna prostřednictvím e-mailu nebo doručena poštou (popř. datovou schránkou).

12.4. Tyto podmínky jsou nedílnou součástí smlouvy uzavírané mezi objednatelem a společností ORLICKO Media s.r.o., avšak pokud smlouva nestanoví jinak, nejsou k ní fyzicky připojovány.

12.5. Tyto podmínky jsou účinné ode dne 1. 6. 2016.